



رهنمود کیفیت پروژہ النہا

مولفان:

سیامک حاجی یخچالی

سید علی سید رضا زاد

اعظم کشاورز حدادہا

بسم الله الرحمن الرحيم

ن و القلم و مایسترون

سپاس خدای را که ما را یاری نمود تا در جهت ارتقاء دانش گامی هرچند کوچک برداریم. این کتاب حاصل تلاش گروهی مولفین و گردآوری مطالب حوزه مدیریت پروژه در بحث مدیریت کیفیت است. هدف از این کتاب دسترسی مدیران پروژه و سایر علاقه‌مندان، به گام‌های مدیریت کیفیت پروژه به همراه تمامی ابزارها و تکنیک‌های موجود در این حوزه می‌باشد. در این بین حتی تلاش شده است که برخی از ابزارهایی که ارتباط غیرمستقیم با حوزه کیفیت پروژه دارند نیز آورده شود تا مخاطب تمامی ابزارهای مرتبط را در یک مجموعه در اختیار داشته باشد. یکی دیگر از مزایای این کتاب، اهتمام به سطح بلوغ پروژه در حوزه مدیریت کیفیت پروژه است. برای این منظور سطوح پنجگانه بلوغ به تفکیک گام‌های مدیریت کیفیت در انتهای هر فصل گنجانده شده است که علاقه‌مندان می‌توانند برای بررسی بلوغ سازمان خود از آن استفاده نمایند. امید است این اثر برای اساتید، دانشجویان و دست‌اندرکاران پروژه‌ها مثمر ثمر واقع شود. نگارندگان از کلیه سروران گرانقدر که در این اثر زحماتی را متحمل شده‌اند، کمال تقدیر و سپاسگزاری را دارند.

سیدعلی سیدرضازاد

فصل اول

مقدمه

۱.۱ مقصد رهنمود عملی مفهوم کیفیت پروژه الن

رهنمود پروژه الن، یک نظام ساختاریافته و مرجع برای راهبری و مدیریت پروژه است. رهنمود پروژه الن، اصول، مفاهیم، فرایندها و ابزارهای موردنیاز راهبری و مدیریت پروژهها را به همراه نحوه به کارگیری آنها در پروژهها با ویژگیهای مختلف، تشریح می کند.

۲.۱ پروژه چیست؟

پروژه، مجموعه فرایندها، ابزارها و ساختار سازمانی موقتی و فرا وظیفه ای است که باهدف تحویل یک یا چند قلم قابل تحویل منحصربه فرد و تعریف شده، در راستای اهداف استراتژیک، با توجه به زمان، هزینه، کیفیت، محدوده و ریسک ها ایجاد شده است.

مطالعه موردی:

بوئینگ، شرکت هوا فضا و صنایع دفاعی آمریکایی و چند ملیتی است، که در سال ۱۹۱۶ توسط ویلیام بوئینگ، در شهر سیاتل، ایالت واشینگتن تأسیس شد.

بوئینگ، اولین و بزرگترین شرکت هواپیمایی جهان، در ساخت هواپیماهای تجاری و دومین شرکت بزرگ در ساخت سیستم های دفاعی جهان است. حوزه فعالیت بوئینگ، محدوده گسترده ای از سیستم ها، محصولات و خدمات فضایی و دفاعی را در زمینه طراحی، تولید و پشتیبانی هواپیماهای تجاری، جنگنده ها، بمب افکن ها، مو شک ها، سفینه های فضایی، ماهواره ها، جنگ افزارها و فناوری های مختلف نظامی و دفاعی، در برمی گیرد.

پنج حوزه اصلی فعالیت بوئینگ عبارت اند از:

۱. هواپیماهای تجاری
۲. سیستم های دفاعی یکپارچه
۳. گروه مهندسی، فناوری و عملیات