

اللهم

استراتژی برای پروژه

نویسنده:

دکتر سیامک حاجی یخچالی

هیأت علمی دانشگاه تهران، دانشکده فنی، دانشکده مهندسی صنایع

انتشارات آدینه

هو الجامع

سخن نویسنده

کتاب استراتژی برای پروژه با هدف مرور دیدگاه مختلف در خصوص استراتژی و ایجاد بستر لازم به منظور پیاده‌سازی یک بستر به منظور اجرای مدیریت پروژه نوشته شده است. در نوشتن این کتاب تلاش کرده‌ایم تا مباحث به صورت آسان و روان بیان شوند. برای درک بهتر مطالب و نشان دادن کاربرد مفاهیم گفته شده از مثال‌های متعدد شرکت‌های مختلف استفاده کرده‌ایم.

به طور کلی، هر یک از فصل‌های کتاب با یک مطالعه موردی شروع شده و به بررسی وضعیت یک یا چند شرکت خاص پرداخته است و در ادامه مفاهیم مرتبط همراه با مثال‌ها بیان شده‌اند. مطالب به گونه‌ای نوشته شده‌اند که خواننده را هدایت کند تا در آخر برداشت خود را از استراتژی بنویسد. به عبارت دیگر به صورت گام به گام، خواننده به هدف اصلی فصل نزدیک‌تر شده، دید جامعی پیدا کرده، می‌تواند نسبت به یک مفهوم استراتژی تصویر ذهنی بیاید. چنین روشی باعث می‌شود تا پایداری مفاهیم در ذهن بیشتر شود. خواننده با اتمام کتاب می‌تواند تکه‌های پراکنده پازل استراتژی را در ذهن خود بچیند و یک تصویر واضح و هماهنگ از مفاهیم استراتژی بسازد.

در یک کتاب تلاش شده است که به صورت یک راهکار در قالب بخش‌بندی به تشریح مراحل مختلف استراتژی بپردازد. امید است خوانندگان را مفید فایده واقع شود.

سیامک حاجی یخچالی

دانشگاه تهران، دانشکده‌گان فنی، دانشکده مهندسی صنایع

زمستان ۱۴۰۲

فصل اول

استراتژی چیست؟

۱.۱ مطالعه موردی: گمشده در دریا

یک کشتی را در نظر بگیرید که دچار سانحه شده است و شما در آن کشتی حضور دارید. حال باید سوار یک قایق نجات شوید. یک سری اقلام در کشتی وجود دارد که می‌توانید برخی از آن‌ها را به همراه خود ببرید. در بین ۱۵ قلم جنس موجود در کشتی شما فقط و فقط می‌توانید ۴ مورد از آن‌ها را انتخاب کنید. اقلام شامل موارد زیر است (توجه شود که قایق دارای یک پاروی چوبی می‌باشد (شکل ۱-۱)):

۱. جلیقه نجات (۵ عدد)

۲. قطب نما (۱ عدد)

۳. منور (۱ عدد)

۴. طناب (۵ متر)

۵. نفت سفید (۲ ظرف ۴ لیتری)

۶. رادیو ترانزیستوری (۱ عدد)

۷. شکلات (۵ بسته)

۸. یک نایلون بزرگ بسته‌بندی